

## Pressemitteilung 17/2009

---

### Institut für Wissensmedien

#### Lernen der besonderen Art

Tübingen, 9. Juni 2009. Am 10. Juni ist das Institut für Wissensmedien aus Tübingen im 3D-Internet Gastgeber einer außergewöhnlichen Veranstaltung. Insgesamt 13 Teilnehmer präsentieren in drei Gruppen Projektarbeiten, die im Rahmen des Programms blendedPLUS entstanden sind. In dem sechswöchigen Programm durchliefen 13 Entscheider beruflicher Bildungsträger einen eintägigen Präsenzworkshop sowie sechs virtuelle Präsenztermine in Second Life. Das Programm wurde von SLTalk& Partner in Kooperation mit den Regionalbüros der Arbeitsgemeinschaften für berufliche Fortbildung Karlsruhe, Pforzheim und Mannheim konzipiert und durchgeführt.

Ziel des Programms war es, Entscheidungsträgern den leichten Einstieg in das 3D-Internet zu ermöglichen und die vielfältigen Anwendungsgebiete im Bereich des E-Learnings in Second Life kennen zu lernen.

Das Institut für Wissensmedien präsentiert nun auf seiner Insel in Second Life die entstandenen Projektarbeiten. Dort stehen ein Hörsaal sowie ein spezieller Bereich zur Verfügung, in dem die Projekte angeschaut werden können. Das IWM nutzt Second Life als Forschungsumgebung für wissenschaftliche Studien. Im Fokus des Interesses steht die Frage, wie nutzergenerierte Onlinewelten für den Austausch und die Konstruktion von Wissen genutzt werden können. „Deshalb ist es für uns spannend, mit der Veranstaltung blendedPlus Lernen in Second Life praktisch zu erleben“, sagt Johannes Moskaliuk, assoziierter Wissenschaftler am Institut für Wissensmedien.

„Künftig werden wir dieses Format ausbauen. Zum Einen werden wir den aktuellen inhaltlichen Fokus auf E-Learning erweitern um den Bereich Kunst & Kultur. Zum Anderen werden wir das Programm in Zukunft mit weiteren Partnern anbieten, wie z. B. der MFG Baden-Württemberg mbH, Innovationsagentur des Landes für Informationstechnologie und Medien.“, so Andreas Mertens, Geschäftsführer von SLTalk & Partner.

Die Veranstaltung ist öffentlich und findet im 3D-Internet in Second Life statt:

**Ort:** Second Life, Knowledge Media Research Center (KMRC)/ Institut für Wissensmedien

**Termin:** 10. Juni 2009, 18.00 Uhr bis 21.00 Uhr (GMT+2)

**Teleport-Link:** <http://tinyurl.com/mfy7mp>

#### Kontakt & weitere Information

SL-Talk& Partner, Geschäftsführer Andreas Mertens, Homburger Str. 29, 65197 Wiesbaden

Tel.: 0611/ 181 77 39; E-mail: [amertens@sltalk.de](mailto:amertens@sltalk.de); [www.sltalk.de](http://www.sltalk.de)



### **SLTalk & Partner**

SLTalk & Partner ist eine der ersten Agenturen in Deutschland, die sich auf das dreidimensionale Next-Generation-Internet spezialisiert haben. Mit dem kostenfreien Internet-Angebot [www.sltalk.de](http://www.sltalk.de) beobachten die Experten aktuelle Entwicklungen rund um das Thema 3D-Internet. Mit bis zu 3000 Lesern pro Tag wird das Webangebot als anerkanntes Radar für Technologie- und Medienkonvergenzen genutzt. Die Agentur selbst unterstützt Unternehmen von der Erstberatung über die Konzeption bis zur Umsetzung, wenn es darum geht, das neue Medium 3D-Internet richtig zu nutzen.

### **Über Second Life**

Second Life® and Linden Lab® sind registrierte Marken der Linden Research Inc. Es sind keinerlei Markenrechtsverletzungen beabsichtigt.

### **Das Institut für Wissensmedien**

Das Institut für Wissensmedien (IWM) in Tübingen erforscht das Lehren und Lernen mit innovativen Technologien. Rund 45 Wissenschaftler/-innen aus Psychologie, Sozial- und Verhaltenswissenschaften arbeiten hier interdisziplinär an Forschungsfragen zum individuellen und kooperativen Wissenserwerb in medialen Umgebungen.

Für nähere Informationen besuchen Sie uns bitte im Internet unter [www.iwm-kmrc.de](http://www.iwm-kmrc.de)

### **Kontakt & weitere Information**

Tanja Vogel, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Institut für Wissensmedien, Konrad-Adenauer-Str. 40, 72072 Tübingen

Tel.: 07071/ 979-261, Fax: 07071/ 979-100, E-Mail: [t.vogel@iwm-kmrc.de](mailto:t.vogel@iwm-kmrc.de)